

**LOG COMMERCIAL PROPERTIES E PARTICIPAÇÕES S.A.**

CNPJ/MF nº 09.041.168/001-10

NIRE 31.300.027.261

Sociedade por Ações de Capital Aberto

**COMUNICADO AO MERCADO**

**Belo Horizonte, 28 de Novembro de 2013 – LOG COMMERCIAL PROPERTIES E PARTICIPAÇÕES S.A (“Companhia”, ou “LOG”)** comunica a inauguração do Shopping Contagem, através da sua controlada em conjunto SPE Cabral.



**Shopping Contagem:**

**ABL Total:** 34.942 m<sup>2</sup>

**ABL Próprio:** 2.621 m<sup>2</sup>

**Número de Lojas:** 213

**Número de Vagas:** 2.616

Contagem é a segunda maior cidade de Minas Gerais devido ao seu forte parque industrial. Segundo o IBGE, a cidade conta com uma população de 638 mil pessoas, e possui um PIB per capita de R\$30.743.

O shopping está localizado a apenas 8 minutos da Lagoa da Pampulha, a **localização é considerada estratégica**, pois tem acesso direto a principal avenida que liga Contagem a região da Pampulha, além de não existirem shoppings na área de influência. A população da região é de 505 mil habitantes e conta com uma renda média mensal de R\$3.130.



Ancoragem e mega lojas tornam o shopping o mais forte e dominante da região: Renner, Riachuelo, C&A, Lojas Americanas, Marisa, Nike Store, Casas Bahia, Luiggi Bertoli, Camicado, 1001 Festas, Polishop, Drogaria Araujo e Supermercado Super Nosso, além de marcas de prestígio como Track &Field, Klus, Brookfield, Polo Wear, TNG, Youcom entre outras.

Ele traz também, entre outras opções de lazer, um complexo de cinemas com 8 salas da rede Cineart, todas digitais com tecnologia 3D, e uma loja de games da rede Playland. O mix gastronômico conta com 19 operações, entre elas, marcas renomadas da região como o restaurante Boi Lourdes, Fogão Mineiro e Petisqueira do Jacaré.

O shopping vem suprir a região de uma demanda forte para consumo qualificado, lazer e entretenimento.

Para atender a demanda o shopping possui um estacionamento com espaço para 2.616 veículos, das quais aproximadamente 2.000 vagas são cobertas.

A obra do Shopping Contagem teve início em novembro de 2012 e teve duração de 11,5 meses. Após a inauguração, a **LOG Commercial Properties** detém uma participação de 7,5% no ativo. O empreendimento inaugurou com 92,3% do seu ABL comercializado.

Com a entrega do Shopping Contagem, a LOG ratifica sua posição como uma empresa de propriedades comerciais completa, de portfólio diversificado e voltado para as melhores oportunidades de mercado.



**Felipe Enck Gonçalves**  
Diretor Executivo de Finanças e Relações com Investidores

Contato: [ri@logcp.com.br](mailto:ri@logcp.com.br)  
+55 (31) 3516 4000